

‘Grotere fondsen laten sterk groeiende kmo’s vaak links liggen’

De investeringsmaatschappij TheClubDeal wil de komende drie jaar 100 miljoen euro extra investeren in het ‘vergeten segment van de sterk groeiende kleinere kmo’s van bij ons’. Ze wil 50 miljoen euro ophalen.

PATRICK LUYSERMAN

TheClubDeal is een buitenbeentje. De aandeelhouders zijn een mix van Vlaamse en Waalse ondernemers en investeerders, aangevuld met enkele Franse ondernemers. Onder meer de Antwerpse vastgoedontwikkelaar Stéphane Verbeeck (Yust), Jean-Louis Van Houwe (Fintech Belgium) en Jean-Marc Heynderickx (ex-Cora en Medi-Market) behoren tot The ClubDeal.

De ondernemers beogen met hun investeringen niet alleen een stevig rendement, maar ook de creatie van tewerkstelling en de verankering van de moederbedrijven in België en Noord-Frankrijk. ‘We mikken op investeringen van 1 à 5 miljoen euro, een bedrag dat veel internationale investeringsgroepen niet de moeite vinden. Daarom lopen veel interessante, lokale kmo’s jammer genoeg niet in the picture’, zegt Jean-Marc Legrand, de CEO van TheClubDeal.

De club begon in 2015 met een investeringspot van 6 miljoen euro. ‘Maar er waren telkens individuele ondernemers uit onze club die extra

DE ESSENTIE

- › TheClubDeal is een investeringsclub van Vlaamse, Waalse en Franse ondernemers.
- › Het wil scale-ups helpen bij hun groei. Investeringsgroepen hebben daar vaak weinig interesse in.
- › De voorbije vijf jaar investeerde het 100 miljoen euro in biobedrijven, smart living en technologie.
- › TheClubDeal wil 50 miljoen euro ophalen om een extra 100 miljoen euro te investeren binnen drie jaar.

geld investeerden in een bedrijf omdat ze er sterk in geloofden’, zegt Stéphane Verbeeck. ‘Het past ook in de filosofie van onze club dat je als investeerder er niet alleen financieel je schouders onder zet.’ Op die manier heeft TheClubDeal 100 miljoen geïnvesteerd in een tiental bedrijven, waaronder de vaccinspecialist Univercells, de woon-zorgspecialist Vivalto en de aanbieder van flexibel wonen Yust.

TheClubDeal haalt een rendement van 20 procent per jaar en creëerde of droeg bij tot het behoud van 2.000 jobs. ‘Dat hoge rendement is alleen mogelijk door de bewuste keuze om slechts in drie marktsegmenten te investeren waarin België, en Noord-Frankrijk, voldoende concurrentieel kunnen zijn. Dat zijn biowetenschappen, ‘smart living’ (nieuwe leef- en woongewoonten) en technologie’, zegt Legrand.

TheClubDeal wil een tandje bijsteken. Het haalt 50 miljoen op voor de gezamenlijke pot en wil via individuele co-investeringen nog eens 100 miljoen euro in nieuwe minderheidsparticipaties pompen.

‘Die manier van werken maakt het makkelijker om snel te gaan met het sluiten van onze investeringsdossiers. De eerste 100 miljoen euro investeerden we over vijf jaar. De bedoeling is de volgende 100 miljoen in drie jaar te doen. Dat moet het institutionele investeerders mogelijk maken mee

Het past in onze filosofie dat je als investeerder niet alleen financieel je schouders onder een bedrijf zet.

STÉPHANE VERBEECK
CEO YUST

te doen. We voorzien nu ook uitdrukkelijk een exit uit de participaties binnen vijf à zeven jaar’, zegt Legrand.

Een eerste schijf van 20 miljoen euro is deze maand geplaatst door een twintigtal ondernemers, onder wie Christian Dumolin (Koramic), Jacques Berrebi (stichter Teleperformance), Guy de Marnix (Lars Capital), Stéphane Verbeeck (Stélina, Yust), Jean-Louis Van Houwe (Monizze, Fintech Belgium), Jean-Louis Dubrulle (Accor, Belhambra) en Marc Speeckaert (Sofina, Proximus), die de investeerders zal vertegenwoordigen in de raad van bestuur van het fonds.

Een tweede schijf die het opgehaalde bedrag op 50 miljoen euro kan brengen, moet tegen september rond zijn. Daarbij wordt gekeken naar pensioenfondsen, verzekeringsmaatschappijen en andere grote beleggers.



Vastgoedontwikkelaar Stéphane Verbeeck is een van de leden van de investeringsmaatschappij TheClubDeal. © KATRIJN VAN GIEL